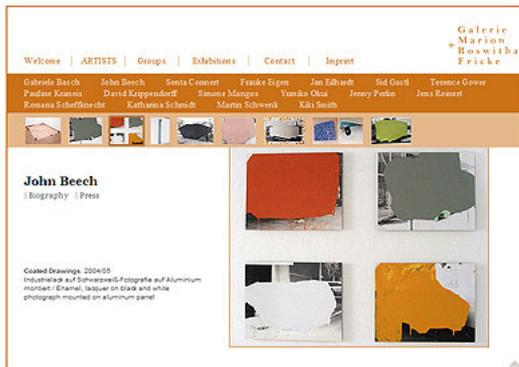


IHR BILDMATERIAL FÜR DIE WEBSITE

Das Design wird vom Bildmaterial stark beeinflusst. Farbklima und Stilrichtungen gehen Wechselwirkungen ein. Ihre Produktfotos, Teamportraits oder informativen Bildmotive prägen die Gestaltung und liegen daher mit den Texten **zu Beginn der Designphase** vor.



INFORMATIVES BILDMATERIAL

Alle informativen Abbildungen von Räumen, Produkten und Personen, die auf der Website vorgestellt werden sollen, sind ein unverzichtbarer Bestandteil des Inhalts: Ein Architekturbüro würde die Bauprojekte zeigen, eine Consultingfirma die Portraits ihrer Mitarbeiter vorstellen und eine Galerie die Kunstobjekte präsentieren. Alle diese Bilder transportieren sachliche Informationen und zeigen das Unternehmensniveau. Empfohlen sind daher hochwertige **professionelle** Fotos.



ILLUSTRATIVES BILDMATERIAL

Fotos gliedern Inhalte und erzeugen einen angenehmen Eindruck. Bildillustrationen eignen sich, um Textwüsten aufzulockern und den Blick zu lenken. Man kann Lese-text mit Bildern besser erinnern und umfangreichere Textmengen akzentuieren. Die Nutzungsrechte von dekorativen Bildern und illustrativem Material werden von vielen Fotoarchiven online angeboten.



Gekaufte Nutzungslizenzen

Das Urheberrecht bleibt grundsätzlich immer bei den Fotografen. Bei den Online-Bildarchiven kann man die **Nutzungsrechte** von Motiven gegen Gebühr kaufen und damit das Foto für eigene Zwecke verwenden. Bitte beachten Sie: *Lizenzfrei* bedeutet nur, dass ein Foto nicht exklusiv für einen einzigen Auftraggeber geschützt wurde. Die Nutzungserlaubnis kann auch von Anderen angekauft werden.

Eine kostenfreie Verwendung ist aber keinesfalls erlaubt!

Als Webdesignerin bin ich rechtlich haftbar und muss auf die korrekte Urheberangabe und Nutzungslizenzen achten. Als Auftraggeber sollten Sie angekaufte Bildlizenzen gut aufbewahren.

Qualität

Gute Bildqualität von professionellen Fotos ist unbedingt empfohlen. Das Profimaterial wird in bester Qualität geliefert, retuschiert und verzerrungsfrei, perfekt ausgeleuchtet, im richtigen Format abgespeichert. Es sieht einfach gut aus. Mangelhafte Laienfotos sind trotz zeitaufwändiger Retusche nicht zu retten und Nachbearbeitung treibt nur die Kosten unnötig hoch. Im Zweifelsfall: Profifotos.

- www.shotshop.com <
- www.clipdealer.de <
- www.pixabay.com <
- www.istockphoto.com <

Bildarchive

TECHNISCHE DATEN

Webauflösung 72 dpi

Druckauflösung 300 dpi

Kantenbreite 2000 Pixel

Formate: JPG, GIF, PNG, BMP

unkomprimiert, hohe Qualität

Motivsuche und Layoutversion

Zunächst sucht man eine Reihe von passenden Motiven aus einem Online-Archiv aus und stellt einige Layoutbilder in grober Auflösung zusammen. Diese Layoutqualität kann man sofort kostenfrei und ohne Bestellung vom Bildarchiv herunterladen und als Skizzen für Entwürfe ausprobieren. Erst nach der Probeansicht im Entwurf kaufen Sie die gewünschten Bilder in höherer Qualität an.

Ankauf und Download

Bei manchen Online-Archiven sind Bilder einzeln erhältlich oder man kauft "Creditpakete" zu einem Festpreis und kann sich so viele Motive auswählen, bis die Credits verbraucht sind. Die Preise sind unterschiedlich, liegen aber bei wenigen Euro je Motiv. Es reicht die übliche Standardlizenz. Nach dem Creditkauf steht eine entsprechende Motivanzahl zum Download bereit. Meine Empfehlung: Es reichen ca. 5 - 8 Motive für eine kleine Website. Man sollte möglichst alle Motive von einem einzigen Anbieter kaufen, um das Creditpaket auszunutzen und eine Sammelrechnung zu bekommen. Die Rechnung gilt auch als Lizenznachweis! Die Urheber werden je nach den Nutzungsaufgaben im Impressum der Website genannt.

Lieferung von professionellen Fotografen

Zuerst wählen Sie bitte zusammen mit Ihren Auftraggebern aus Ihrem umfangreichen Fundus oder Fotostrecken eine kleine Anzahl Bilder für die Website aus und speichern diese bei bester Qualität mit 72 dpi und maximal 2000 Pixel Kantenbreite ab. Verpacken Sie diese Dateien als ZIP mit max. 8 MB Gesamtdatenmenge für den Mailversand an mich. Größere Datenmengen können wir besser über Dropbox oder mit Wettransfer übertragen. (wettransfer.com)

Dateinamen (wichtig)

Alle Dateinamen bitte **ohne** Sonderzeichen, **ohne** Leerzeichen, **ohne** Punktzeichen, **ohne** Umlaute (stattdessen *ae, oe, ue*).

Erlaubt: der_underscore und der Binde-strich

Beispiele:

Mueller-teamleiter-04.jpg

praxis_zahnarzt_05_2018.jpg

kundenname-XY2345678.jpg



Eine Kundeninformation von Marion Brandes
Webdesign. Grafikdesign. Illustration

www.marion-brandes.de